lk beratung Wien

BETRIEBSKONZEPT FÜR DIVERSIFIZIERUNG - DIREKTVERMARKTUNG, GREEN CARE, INNOVATION



IHRE AUSGANGSSITUATION

Erfolgreich auf mehreren Standbeinen: Diversifizierung ist zu einem wichtigen Thema für landwirtschaftliche Betriebe geworden, die ihre Existenz langfristig sichern möchten.
Die Diversifizierung in der Landwirtschaft geht einher mit aktuellen Entwicklungen in unserer Gesellschaft und unserer Umwelt. Die Nachfrage nach Angeboten, die über die landwirtschaftliche Urproduktion hinausgehen gestaltet sich höchst unterschiedlich. Daher ist eine nachhalte und sorgfältige Planung des Vorhabens unerlässlich.

- Sie möchten neu in den Betriebszweig Direktvermarktung oder Green Care auf Ihrem Betrieb einsteigen und dieses Vorhaben nachhaltig planen und auf Wirtschaftlichkeit prüfen lassen.
- Sie möchten den Betriebszweig ausbauen oder optimieren und wollen das Vorhaben nachhaltig planen und auf Wirtschaftlichkeit prüfen lassen.
- Sie haben ein sonstiges innovatives Projekt vor und möchten dieses nachhaltig planen und auf Wirtschaftlichkeit prüfen lassen.

UNSER ANGEBOT FÜR SIE

Beratung zu:

- Betriebliche Ausgangssituation
- Chancen und Risiken des geplanten Entwicklungsschrittes in Richtung Direktvermarktung, Green Care, Innovation

Gesamtbetriebliche Kalkulationen zu:

- Finanzierung
- Finanzierbarkeit
- Wirtschaftlichkeit, Einkommen
- Arbeitszeitbedarf

ANSPRECHPARTNER



Dipl.-Ing. Klaus Zambra
Gumpendorfer Straße 15
1060 Wien
klaus.zambra@lk-wien.at
T 01/587 95 28 - 22
M 0664/60 259 111 22
F 01/587 95 28 - 21



Ing. Philipp Prock
Gumpendorfer Straße 15
1060 Wien
philipp.prock@lk-wien.at
T 01/587 95 28 - 24
M 0664/60 259 111 24
F 01/587 95 28 - 21



Dipl.-Ing. Susanne Kabusch
Gumpendorfer Straße 15
1060 Wien
susanne.kabusch@lk-wien.at
T 01/587 95 28 - 23
M 0664/60 259 111 23
F 01/587 95 28 - 21

- Besprechung der Ergebnisse und schriftliche Zusammenfassung

IHR NUTZEN

- Umfassendes Entwicklungskonzept zur professionellen Betriebsführung unter spezieller Berücksichtigung der geplanten Direktvermarktung, Innovation
- Klarheit über die Auswirkungen des geplanten Entwicklungsschrittes.
- Wissen über Stärken und Chancen der Direktvermarktung oder Innovation etc. für den eigenen Betrieb
- Fertiges Betriebskonzept (auch für Förderung im Rahmen des Programmes der Ländlichen Entwicklung)

KOSTEN

Beratungsangebot mit Kostenbeitrag
Pauschale (inklusive Dateneingabe): € 240,-
für jede weitere angefangene halbe Stunde: € 20,-
Anfahrtspauschale bei Beratung am Hof: € 20,-

ZERTIFIZIERT
nach EN ISO 9001:2015
Mit Beratung zum Erfolg
wien.lko.at/beratung