

GRUNDBERATUNG INNOVATIONEN

IHRE AUSGANGSSITUATION

Der land- und forstwirtschaftliche Sektor ist einem kontinuierlichen Wandel ausgesetzt, es entstehen neue Trends und Veränderungen. Diese bringen hohes Potenzial für Verbesserungen und Erneuerungen in land- und forstwirtschaftlichen Betrieben mit sich (z.B. neue Produkte, Dienstleistungen, Vermarktungsformen, ...).

- › Sie haben eine innovative Idee, welche aus dem Bereich der Land- und Forstwirtschaft kommt?
- › Sie möchten ein innovatives Produkt entlang der Wertschöpfungskette etablieren/auf den Markt bringen?
- › Sie erkundigen sich über Anlaufstellen für die weitere Unterstützung ihrer Idee?
- › Sie wollen Ihre Innovationsidee besprechen um Klarheit zu gewinnen. Wie könnten ihre nächsten Schritte sein?
- › Sie wollen auf Ihrem Betrieb etwas verändern und benötigen einen Impuls („Startpilot“).
- › Sie benötigen fachlich kompetenten Experten, die Ihnen bei der Umsetzung behilflich sein können?

UNSER ANGEBOT FÜR SIE

- › Sie erhalten Informationen um die eigene Idee voranzutreiben bzw. besser beurteilen zu können.
- › Wir stellen Ihnen unser Netzwerk zur Verfügung, um Ihre Idee erfolgreich umsetzen zu können bzw. innovative Ideen für Ihren Betrieb zu finden.
- › Sie erhalten einen Überblick zu weiteren Bildungs- und Beratungsangeboten. Wir besprechen gemeinsam die weitere Vorgangsweise.

IHR NUTZEN

- › Wir geben Ihnen eine Hilfestellung zur Entscheidungsfindung.
- › Sie bekommen Informationen zu möglichen innovativen



KONTAKT ZUR BERATUNG

Dipl.-Ing. Marlies Zahaurek

Gumpendorfer Straße 15

Wien Wien

marlies.zahaurek@lk-wien.at

T 01/587 95 28 - 41

M 0664/60 259 111 41

F 01/587 95 28 - 21



LK FACHEXPERT*INNEN

DI Klaus Zambra
(Betriebsentwicklung & -planung,
Förderungen)

Mag. Christian Reindl (Recht &
Steuer)

Ing. Philipp Prock (Landwirtschaft)

DI Elmar Feigl (Weinbau)



Mit Beratung zum Erfolg
wien.lko.at/beratung

Betriebsentwicklungen.

- › Eine umfassende Strukturierung der weiteren Vorgangsweise hilft Ihnen bei der Umsetzung der weiteren Schritte.
- › Aufzeigen von bestehenden Innovationsprojekten sowie Bildungs- und Beratungsprodukten - Verweis auf Fachexperten bzw. mögliche Partner