

Gegengeschäfte

Alle drei/vier Monate findet in der Tageszeitung „Die Presse“ ein 8-seitiger Fokus zu Produkten und Manufakturen des „Presse“-Shops statt. Die Erscheinungstermine und die Gestaltung werden von der „Presse“ definiert.

Winzer	„Die Presse“
<p>50 Flaschen á ca. 5–6 € EK netto</p>	<p>1256 € Werbevolumen (1x ¼ Seite: 131x195 mm) in Form eines Inserates: › redaktionelle Begleitung › ausführliche Partnerbeschreibung und Hintergrundinformationen › Bildmaterial Aufnahme in die laufende Newsletter-Bewerbung (62.000 Adressen) Partnerprofil im Online-Shop Zusätzl. Bewerbung print › Shop-Inserate im Hauptblatt, Gestaltung durch „Die Presse“ › Saisonale Angebote und Aktionen Zusätzl. Bewerbung digital auf diepresse.com</p>
<p>100 Flaschen á ca. 5–6 € EK netto</p>	<p>2512,50 € Werbevolumen (1x ½ Seite: 266x195 mm) in Form eines Inserates: › redaktionelle Begleitung › ausführliche Partnerbeschreibung und Hintergrundinformationen › Bildmaterial Aufnahme in die laufende Newsletter-Bewerbung (62.000 Adressen) › „Winzer des Monats“ Partnerprofil im Online-Shop Zusätzl. Bewerbung print › Shop-Inserate im Hauptblatt, Gestaltung durch „Die Presse“ › Saisonale Angebote und Aktionen Zusätzl. Bewerbung digital auf diepresse.com</p>
<p>200 Flaschen á ca. 5–6 € EK netto</p>	<p>5005 € Werbevolumen (1x1 Seite: 266 x 410 mm) in Form eines Inserates: › redaktionelle Begleitung › ausführliche Partnerbeschreibung und Hintergrundinformationen › Bildmaterial Aufnahme in die laufende Newsletter-Bewerbung (62.000 Adressen) › „Winzer des Monats“ Partnerprofil im Online-Shop Zusätzl. Bewerbung print › Shop-Inserate im Hauptblatt, Gestaltung durch „Die Presse“ › Saisonale Angebote und Aktionen Zusätzl. Bewerbung digital auf diepresse.com</p>

Werbepakete für Inserate im „Presse“-Hauptblatt (Mo–Sa) mit flexiblen Erscheinungsterminen und freier Gestaltung der Inserate stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zusammen. Bitte wenden Sie sich hierfür an shop@diepresse.com