

Veranstalter
Messe Wieselburg GmbH
Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg, Österreich
Tel: +43 7416/502 -0, Fax: 40
E-Mail: info@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Pressekontakt
Verena Herzog
Projektleitung
Tel: +43 7416/502 -23, Fax: 40
E-Mail: vh@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Wieselburg, am 18. August 2020

„Die goldene Honigwabe“ 2021 – Flüssiges Gold!

Die Prämierung „Die goldene Honigwabe“ blickt auf eine 20-jährige Erfolgsgeschichte zurück – an der auch 2021 weitergeschrieben wird! Der Produktwettbewerb zeichnet Honig und Honigprodukte aus und bietet eine objektive Gelegenheit für einen Produktvergleich. Zudem ist die Auszeichnung „Die goldene Honigwabe“ eine Vermarktungshilfe für die teilnehmenden Betriebe und liefert einen Anreiz zur weiteren Qualitätssteigerung.



Die stetig steigenden Einreichzahlen sind ein Zeichen der enormen Akzeptanz und des hohen Nutzungsgrades für Imker. Die Wichtigkeit der einzigen österreich-weiten Honigprämierung spiegelt sich auch in der Herkunft der teilnehmenden Imker wider. Einsendungen aus allen Bundesländern Österreichs zeugen von der hohen Qualität und Wertigkeit dieses Wettbewerbes. Im Rahmen der „Goldenen Honigwabe“ werden die verschiedenen Honige (Blütenhonig, Blütenhonig reinsortig, Akazienhonig, Cremehonig, Blüten- mit Waldhonig, Waldhonig, Alpenrosenhonig und Kastanienhonig und Lindenblütenhonig), Met und Metprodukte sowie „Spezialitäten mit Honig“ verkostet und prämiert. Hier können die Teilnehmer ihre Kreativität beweisen und neben Honigen mit Frucht/Fruchtzubereitung, mit Zutaten wie Nüssen, Propolis, Gelee Royale... oder mit geschmacksgebenden Komponenten (Zimt, Vanille,...) auch Produkte wie Honigriegel, Honigzuckerl oder dergleichen einreichen.

Sämtliche Teilnehmer, die zumindest 3 Produkte in 3 verschiedenen Kategorien einsenden, nehmen wieder automatisch am Wettbewerb um den „Imker des Jahres“ teil, wobei die Kategorien „Blütenhonig“ und „Blüten- mit Waldhonig“ Pflichtkategorien sind. Der punktbeste Teilnehmer kann sich neben dem Titel „Imker des Jahres“ auch noch über einen von der Fachzeitschrift „Bienen aktuell“ gesponserten Betrag von € 750,- freuen.

Ein zusätzlicher Vorteil ist die Untersuchung der „inneren Werte des Honigs“. Diese wird in einem mittels Ringprobe der Ages geprüften Qualitätslabor durchgeführt. Die Ergebnisse werden noch im November übermittelt, um diese im Weihnachtsgeschäft verwenden zu können. Entsprechen die Labordaten den Anforderungen des Gütesiegels, kann dieses mit den Unterlagen auch beim ÖIB beantragt werden.

Auch wenn in dieser Saison die Honigerträge nicht den erhofften Erfolg brachten, ist es wichtig auf Marketing und Kontinuität zu achten. Dieser Wettbewerb bietet zu einem sehr günstigen Preis (im Vergleich zu anderen Direktvermarktungsprodukten) die Chance, die Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit zu rücken. Sei es durch die Erreichung einer Medaille oder durch die Prämierung mit der „Goldenen Honigwabe“. Auch der Titel „Imker*in des Jahres“ verleiht dem Betrieb eine hohe Auszeichnung.

Durch die 20-jährige Medienpräsenz stellt „Die goldene Honigwabe“ auch bei den Konsumenten einen wichtigen Faktor für Qualität und Zuverlässigkeit dar.

Mitmachen lohnt sich!

Achtung! Den Presstext und kostenlose Bilder finden Sie auch online unter www.messewieselburg.at. Allen Medienvertretern danken wir herzlich für die mediale Unterstützung. Sie tragen damit wesentlich zum Erfolg der Produktprämierungen bei. Wir bitten um Veröffentlichung und freuen uns über ein Belegexemplar - gerne auch digital an ju@messewieselburg.at. Vielen Dank!

Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich generell auf Frauen und Männer in gleicher Weise, um den Lesefluss zu vereinfachen.