

DAS MARKENPROGRAMM  
*STADTERNTE WIEN*



**Stadternte**  
**WIEN**

DIE DACHMARKE FÜR DIE STADTLANDWIRTSCHAFT WIEN UND DEN WIENER WEIN

April 2024, Version 3

## INHALTSVERZEICHNIS

1.	Vorwort .....	3
2.	Das bietet die Stadterne Wien .....	4
3.	Dafür steht die <i>Stadterne Wien</i> .....	5
3.1.	Die Vision der <i>Stadterne Wien</i> – Produzent:innen .....	5
3.2.	Die Botschaft der <i>Stadterne Wien</i> .....	5
3.3.	Die Wort-Bild-Marke .....	6
3.4.	Der Claim und die Illustrationen .....	6
4.	Die Teilnahmevoraussetzungen .....	7
4.1.	Allgemeine Voraussetzungen .....	7
4.2.	Betriebliche Voraussetzungen .....	7
5.	Kosten.....	8
6.	Rechte und Pflichten .....	10
7.	Kontakt.....	11

## 1. VORWORT

Liebe Wiener Stadtlandwirt:innen!

Liebe Wiener Winzer:innen, Gärtner:innen und Ackerbauern und –bäuerinnen!

Die *STADTERNTE WIEN* ist die neue Dachmarke für Sie als Betrieb der Stadtlandwirtschaft Wien und des Wiener Weins. Seit 2018 wurde diese Marke in einem mehrmonatigen Prozess gemeinsam mit Wiener Betrieben entwickelt. Der Wunsch nach hochwertigen regionalen Produkten steigt in der Bevölkerung und genau dafür steht die Marke *STADTERNTE WIEN*, nämlich für regionale Wiener Produkte mit höchster Qualität.

Die *STADTERNTE* ist wie Wien: offen, vielfältig und urban. Sie ist modern, vergisst aber nicht auf die Tradition der Wiener Direktvermarkter:innen und Heurigenwirt:innen. Die *STADTERNTE WIEN* zeigt den Kund:innen die Leidenschaft für höchste Produktqualität und Versorgungssicherheit. Die Lebensmittel der *STADTERNTE WIEN* werden nahe am Kunden produziert, sozusagen in der Nachbarschaft.

Getragen wird die Marke von Ihnen, den landwirtschaftlichen Familienbetrieben Wiens, die im Weinbau, Gemüsebau, Gartenbau, Obstbau, Zierpflanzenbau, in der Imkerei und in Sonderproduktionsformen tätig sind. Die *STADTERNTE WIEN* präsentiert die Wiener Produzent:innen so wie sie sind: ehrlich, anspruchsvoll, innovativ, authentisch, verlässlich und kundenorientiert.

Die *STADTERNTE WIEN* ist die Gelegenheit gemeinsam sichtbarer zu werden. Durch die Kennzeichnung Ihrer Produkte als *STADTERNTE WIEN*, wird die einzigartige landwirtschaftliche Produktion in Wien deutlicher erkennbar.

In diesem Dokument finden Sie das vielfältige Angebot der *STADTERNTE WIEN*, wofür die Marke steht und die Teilnahmevoraussetzungen. Am Ende des Dokuments finden Sie außerdem die Ansprechpartner:innen für das Markenprogramm und deren Kontaktdaten.

Lassen Sie sich die Chance nicht entgehen und werden Sie Teil der *STADTERNTE WIEN*.

Mit freundlichen Grüßen



Norbert Walter, MAS, CSE  
Präsident



Ing. Robert Fitzthum  
Kammerdirektor

## 2. DAS BIETET DIE STADTERNTE WIEN

Die Teilnahme am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* bietet zahlreiche Vorteile für Direktvermarkter:innen und Produzent:innen. Dieses Paket umfasst folgende Punkte:

- Hervorgehobener Auftritt auf den Plattformen [www.stadtlandwirtschaft.wien](http://www.stadtlandwirtschaft.wien) und [www.wienerwein.at](http://www.wienerwein.at) mit einer eigener Betriebsseite.
- Besondere Darstellung in den Social-Media-Kanälen (Stadtlandwirtschaft Wien und Wiener Wein).
- Mitwirkung an diversen Werbe- und Vermarktungsmaßnahmen (Plakate, City Lights, Podcasts, Videobeiträge, Advertorials und vieles mehr).
- Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen.
- Bereitstellung von Werbemitteln im *STADTERNTE WIEN* Design.
- Eine zentrale Koordinationsstelle in der LK Wien für Information und Beratung.
- Betriebliche Darstellung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Schnittstellenmanagement zu den Anwendungen der Stadt Wien und des Tourismusverbands Wien zur Verbreitung des Angebots und der Veranstaltungen.
- Höherer Fördersatz im Wiener Bio-Aktionsprogramm 2022+.

### Stadterne-Werbemittel:



### Diverse Werbemaßnahmen:



## 3. DAFÜR STEHT DIE *STADTERNTE WIEN*

### 3.1. DIE VISION DER *STADTERNTE WIEN* – PRODUZENT:INNEN

- Wir liefern Lebensmittel aus der unmittelbaren Nachbarschaft der Konsument:innen.
- Wir bauen Lebensmittel dort an, wo sie verbraucht werden.
- Durch die Nähe bieten wir unseren Kund:innen über das Produkt hinaus ein besonderes Einkaufserlebnis an.
- Wir wollen innovativ bleiben.
- Wir erhalten den landwirtschaftlichen Lebensraum in der Stadt.
- Wir agieren wienerisch-offen.
- Wir sind verlässlich und kundenorientiert.
- Wir sind authentisch und leidenschaftlich.
- Wir sind anspruchsvoll.
- Wir sind Spezialist:innen für unsere Produkte, jeder Betrieb für sich.
- Wir haben hochspezialisierte und innovative Betriebe in unseren Reihen, deren Expertise weit über die Stadt hinaus anerkannt ist.
- Wir wissen, wie man Landwirtschaft mitten in der Stadt in unmittelbarer Nachbarschaft zu Wohn- und Gewerbebereichen betreibt.
- Alle zusammen produzieren wir eine Produktvielfalt, wie sie auf geographisch so engem Raum selten zu finden ist.

### 3.2. DIE BOTSCHAFT DER *STADTERNTE WIEN*

#### **Vielfalt die man schmeckt**

Wir von der *STADTERNTE WIEN* setzen uns jeden Tag dafür ein, unsere Stadt mit frischen Lebensmitteln zu versorgen. Damit fördern wir ein nachhaltiges Leben und ein blühendes Ökosystem in Wien. Von Saison zu Saison entwickeln wir neue Ideen, wie sich alle Teilnehmer:innen - von den kleinsten Insekten bis zu uns Menschen – an vollem Geschmack und höchster Qualität erfreuen können.

#### **Produkte aus ihrer Nähe**

Wir kultivieren Gemüse, Obst, Wein, Honig, Pilze, Zierpflanzen und sogar Schnecken – und das in unmittelbarer Nähe zu den Bewohner:innen der Stadt. Wir bauen Lebensmittel dort an, wo sie gebraucht werden. Das macht auch ökologisch Sinn: kurze Transportwege, lokale Wertschöpfung und frische Ware. Das macht uns zu den Nahversorger:innen der Stadt und stolz auf die *STADTERNTE*.

#### **Qualität direkt vom Hof**

So nah, so gut: das können wir mit gutem Gewissen behaupten, denn der Weg vom Feld in den Einkaufskorb könnte kaum kürzer sein. Wir freuen uns Ihnen unsere Stadternte direkt Ab-Hof, auf den Märkten Wiens oder in den vielen Heurigen der Stadt anbieten zu können. Doch auch unsere Hofstore sind stets offen für Besuche, Gespräche und ein Stück frischer Ernte.

### 3.3. DIE WORT-BILD-MARKE

Die *STADTERNTE WIEN* ist eine Wort-Bild-Marke der LK Wien. Die Marke ist in einem urbanen und trotzdem natürlichem Grün gehalten. Die *STADTERNTE WIEN* ist stark und vertrauensvoll, offiziell und gleichzeitig einladend.



Die *STADTERNTE WIEN* ist vor allem Wien und der Ernte verpflichtet. Die Marke vereint Stadt und Land und ist gleichzeitig auch ein Symbol für eine gelungene Kreislaufwirtschaft. Zusätzlich versteckt sich in der Marke ein bekanntes Wiener Wahrzeichen und stellt so einen Bezug zur Region her.

### 3.4. DER CLAIM UND DIE ILLUSTRATIONEN

Die Marke *STADTERNTE WIEN* hat einen eigenen Spruch, der zur Bewerbung eingesetzt werden kann. Mit dem Spruch „So nah, so gut“ tritt die *STADTERNTE WIEN* auf. Der Slogan spiegelt die Nähe zu den Kund\*innen wieder und betont die hohe Qualität der Produkte.

*So nah, so gut.*

Zusätzlich werden auch farbenfrohe Illustrationen zur Darstellung der *STADTERNTE WIEN* verwendet. Die Illustrationen zeigen die Vielfalt der *STADTERNTE WIEN* auf und die verschiedenen Produktparten.

## 4. DIE TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Die Teilnahme am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* ist einfach und ohne zusätzlichen Kontrollen möglich.

Die folgenden „Allgemeinen Voraussetzungen“ gelten für jeden teilnehmenden Betrieb. Zusätzlich gibt es „Betriebliche Voraussetzungen“, die in verschiedene Produktionssparten gegliedert sind und daher nur für die jeweilige Produktionssparte gelten.

### 4.1. ALLGEMEINE VORAUSSETZUNGEN

Die allgemeinen Voraussetzungen muss jeder teilnehmende Betrieb erfüllen. Um am Markenprogramm teilnehmen zu können, müssen die folgenden Punkte erfüllt werden:

- ✓ Betriebsanschrift in Wien
- ✓ Betriebsnummer ist vorhanden (LFBIS- oder VIS- Nummer)

### 4.2. BETRIEBLICHE VORAUSSETZUNGEN

Die betrieblichen Voraussetzungen sind abhängig von der Produktionssparte Ihres Betriebs. Als betriebliche Voraussetzungen gelten folgende Zertifikate:

Zertifikate	
<b>AMA GENUSS REGION</b>	
✓ <b>AMA GENUSS REGION – Bauernhof</b> <i>Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem für bäuerliche Direktvermarkter</i>	
✓ <b>AMA GENUSS REGION – Manufaktur</b> <i>Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem für Manufakturen</i>	
✓ <b>AMA GENUSS REGION – Heurigen</b> <i>Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem für bäuerliche Direktvermarkter und/oder Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem für Gastronomie inkl. Kennzeichnung als Heuriger</i>	
<b>AMA-Gütesiegel</b> <i>Frischfleisch; Geflügelfleisch; Fleischerzeugnisse; Frischeier; Milch &amp; Milchprodukte; Obst, Gemüse &amp; Speiseerdäpfel; Fisch &amp; Fischerzeugnisse, Ackerfrüchte; Sonstige Produkte - Be- und Verarbeitung;</i>	
<b>GLOBALG.A.P.</b> (Internationales Qualitätssicherungsprogramm) <b>AMAG.A.P.</b> Produktionsbestimmungen	
<b>AMA-Gütesiegel Blumen &amp; Zierpflanzen</b>	
<b>Bio-Zertifizierung</b> (EU-Bio, AMA-Biosiegel, Bio Austria, Demeter, etc.)	 

<b>Gutes vom Bauernhof</b>	
<b>Geschützte geographischer Angabe (g.g.A.)</b> <b>Geschützte Ursprungsbezeichnung (g.U.)</b>	 
Mitglieder im Verein „ <b>Wiener TOP Heuriger</b> “	
Betriebe, die ausschließlich <b>Qualitätswein oder Qualitätssekt</b> g.U. produzieren (mit <b>staatlicher Prüfnummer</b> )	

#### 4.2.1. ERZEUGERGEMEINSCHAFTEN

Erzeugergemeinschaften können am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* teilnehmen, wenn die Produzent:innen die Teilnahmevoraussetzungen für die *STADTERNTE WIEN* erfüllen. Diese Produkte dürfen durch die Erzeugergemeinschaft mit *STADTERNTE WIEN* gekennzeichnet und vermarktet werden.

#### 4.2.2. BLUMEN UND ZIERPFLANZENBAU

Gartenbaubetriebe mit Blumen- und Zierpflanzenbau können am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* teilnehmen, wenn der Erhebungsbogen ‚Stadterne Wien Blumen- und Zierpflanzenbau‘ vollständig ausgefüllt wird und bestätigt wird, dass der überwiegende Teil der angebotenen Blumen- und Zierpflanzen in Wien getopft, kultiviert, sortiert und verpackt wurden.

## 5. KOSTEN

Die Teilnahme am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* ist für Mitglieder der LK Wien kostenlos.

## 6. KENNZEICHNUNG

Hier finden Sie eine Übersicht, wann ein Produkt als *STADTERNTE WIEN* – Produkt gilt und als solches gekennzeichnet werden darf:

### 6.1. LAND- UND FORSTWIRTSCHAFTLICHE URPRODUKTE LAUT URPRODUKTEVO (BGBL.II NR. 410/2008)

- Land- und forstwirtschaftliche Urprodukte des eigenen Betriebs gelten als *STADTERNTE WIEN* – Produkt
- Urprodukte (echte unveränderte Naturprodukte wie Obst, Gemüse, etc.) dürfen ausschließlich (auf Flächen) in Wien produziert werden, um den Kriterien eines *STADTERNTE WIEN* – Produkts zu entsprechen.

### 6.2. BE- UND VERARBEITETE PRODUKTE

- Alle nicht in der Urprodukteverordnung angeführten Produkte zählen zur Be- und Verarbeitung.

- Be- und verarbeitete Produkte sind dann als *STADTERNTE WIEN* – Produkt zu klassifizieren, wenn die Hauptzutat, welche namensgebend ist, aus Wien ist und die mitverarbeiteten Erzeugnisse gegenüber dem Wert des be- und verarbeiteten Naturprodukt untergeordnet sind.
- Die bewirtschafteten Flächen der Hauptzutat müssen sich jedenfalls in Wien befinden.
- Die Hauptzutat ist jene Zutat, die den mengenmäßig größten Anteil des Produkts ausmacht.
- Bei verschiedenen Rohstoffherkünften oder Be- und Verarbeitungsstandorten ist die Nachvollziehbarkeit der Rohstoffbestandteile durch Chargenkennzeichnung und Dokumentation zu gewährleisten.

### 6.3. BEISPIEL

#### Tomatensauce

##### *STADTERNTE WIEN* – Produkt

Die Hauptzutat (hier Tomaten) ist ausschließlich aus Wien:

Zutaten: **Tomaten (aus Wien)**, Olivenöl, Zucker, Balsamico Essig, Zwiebel, Knoblauch, Zitrone, Pfeffer, Salz, Chilipulver, Oregano

##### Kein *STADTERNTE WIEN* – Produkt

Die Hauptzutat (hier Tomaten) ist nicht ausschließlich aus Wien:

Zutaten: **Tomaten (30% aus Wien, 70% Zukauf aus NÖ)**, Olivenöl, Zucker, Balsamico Essig, Zwiebel, Knoblauch, Zitrone, Pfeffer, Salz, Chilipulver, Oregano

## 7. RECHTE UND PFLICHTEN

1. Teilnehmer:innen sind verpflichtet, das Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* in der jeweils geltenden Fassung einzuhalten. Bei Änderungen des Markenprogramms kann innerhalb von einem Monat ab Bekanntgabe schriftlich Einspruch erhoben werden. Sollte innerhalb dieser Frist kein Einspruch einlangen, erklärt sich der Betrieb damit einverstanden. Ein Einspruch bewirkt die Vertragsauflösung und das Recht, die Marke *STADTERNTE WIEN* zu nutzen, erlischt.
2. Eine Teilnahme am Markenprogramm ist nur möglich, wenn die Voraussetzungen unter Punkt 4 vom Betrieb erfüllt werden und alle nötigen Nachweise an die LK Wien übermittelt wurden.
3. Erfolgt die Auflösung der zugrundeliegenden Zertifizierung (QHS, AMA Gütesiegel, etc.), ist die LK Wien umgehend zu informieren und die Grundlage für die Teilnahme am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* entfällt.
4. Es dürfen nur Produkte, die innerhalb der Wiener Stadtgrenzen produziert werden, unter der Marke *STADTERNTE WIEN* verkauft werden. Betriebe, die auch außerhalb Wiens produzieren sind verpflichtet, diese Produktion und die dazugehörigen Flächen bekanntzugeben. Produkte, die außerhalb Wiens produziert wurden, dürfen die Wort-Bild-Marke *STADTERNTE WIEN* nicht tragen und müssen eindeutig von *STADTERNTE WIEN* - Produkten unterscheidbar sein.
5. Die Teilnahme am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* erfolgt auf unbestimmte Dauer.
6. Teilnehmende Betriebe haben das Recht die Wort-Bild-Marke *STADTERNTE WIEN* der LK Wien auf Ihren Produkten und Vermarktungsstellen anzubringen, sowie die Marke in Ihren betrieblichen Webauftritt einzubinden.
7. Bei der Einbindung des Stadterne Logos auf betriebseigenen Websites soll ein Verlinkung zu [www.stadterne.wien](http://www.stadterne.wien) hinterlegt werden.
8. Teilnehmende Betriebe sind damit einverstanden, dass eine Betriebsseite auf [www.stadtlandwirtschaft.wien](http://www.stadtlandwirtschaft.wien) und/oder [www.wienerwein.at](http://www.wienerwein.at) eingerichtet und mit der *STADTERNTE WIEN* gekennzeichnet wird.
9. Die Wort-Bild-Marke muss in standardisierter Form laut Branding Guidelines verwendet werden und darf nicht abgeändert werden. *STADTERNTE WIEN* - Produkte müssen eindeutig von anderen Produkten zu unterscheiden sein und es darf zu keiner Verwechslung mit Nicht - *STADTERNTE WIEN* -Produkten kommen.
10. Die Teilnahme am Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* ist jeweils zum Ende eines Kalenderjahres unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von einem Monat für beide Vertragsparteien schriftlich kündbar. Mit Beendigung der Teilnahme erlischt das Recht die Marke zu nutzen.
11. Das Nutzungsrecht an der Marke *STADTERNTE WIEN* ist nicht übertragbar.
12. Ich stimme der Verwendung, Veröffentlichung und Weitergabe meiner personenbezogenen Daten und Bildmaterials durch die LK Wien zur Präsentation meiner Produkte bzw. meines Betriebs im Rahmen des Markenprogramms *STADTERNTE WIEN* zu.
13. Die Daten der teilnehmenden Betriebe werden der Stadt Wien und dem Tourismusverband Wien zur Verfügung gestellt, um eine betriebliche Darstellung in deren Anwendungen zu ermöglichen.
14. Die Zustimmung zur Verwendung und Veröffentlichung von Daten und Bildmaterial durch die LK Wien kann jederzeit widerrufen werden, was die Unzulässigkeit der weiteren Verwertung der Daten und der Datenweitergabe durch die LK Wien bedeutet.
15. Ich nehme zur Kenntnis, dass ich meine Einwilligung jederzeit schriftlich ohne Angabe von Gründen mit Wirkung in die Zukunft gegenüber der LK Wien, Gumpendorfer Straße 15, 1060 Wien, [office@stadtlandwirtschaft.wien](mailto:office@stadtlandwirtschaft.wien) widerrufen kann und mir das Recht auf Auskunft, Berichtigung oder Löschung sowie auf Einschränkung der Verarbeitung sowie auf Herausgabe meiner Daten zusteht.
16. Ich versichere, dass die Angaben nach bestem Wissen und Gewissen richtig und vollständig gemacht wurden. Mir ist bekannt, dass unrichtige oder unvollständige Angaben zum Ausschluss aus dem Markenprogramm *STADTERNTE WIEN* führen.

## Ablauf der Teilnahme



\*relevante Unterlagen: Erhebungsbogen, Zertifikate und Bestätigungen

## 8. KONTAKT

Verena Scheiblauer BEd  
[verena.scheiblauer@lk-wien.at](mailto:verena.scheiblauer@lk-wien.at)  
T 01 5879 528 39  
M 0664 60 259 111 39

Dipl.-Ing. Katharina Fraiß BEd  
[katharina.fraiss@lk-wien.at](mailto:katharina.fraiss@lk-wien.at)  
T 01 5879 528 31  
M 0664 60 259 111 31