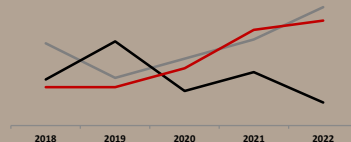
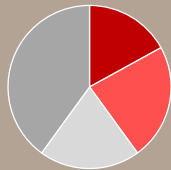
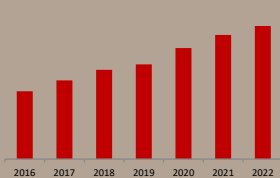


Das RollAMA - Haushaltspanel

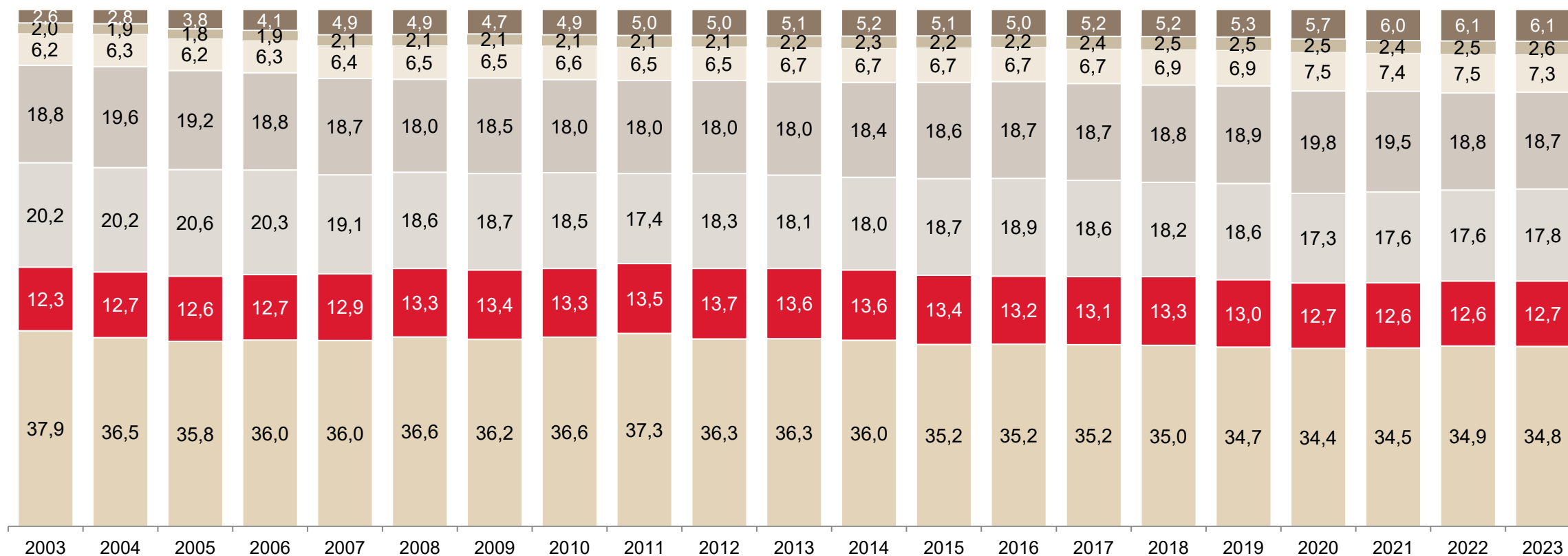


- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** Consumer Panel Austria GfK
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot, Gebäck, Feinbackwaren, Paketmehl
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr

Entwicklung der Frischwaren

im Lebensmitteleinzelhandel, mengenmäßiger Anteil in Prozent

■ Milchprodukte ■ Fleisch, Wurst, Schinken ■ Frischobst ■ Frischgemüse inkl. Erdäpfel ■ Obst und Gemüse haltbar ■ Eier ■ Fertiggerichte



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Chart 1

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Fertiggerichte

im Lebensmitteleinzelhandel

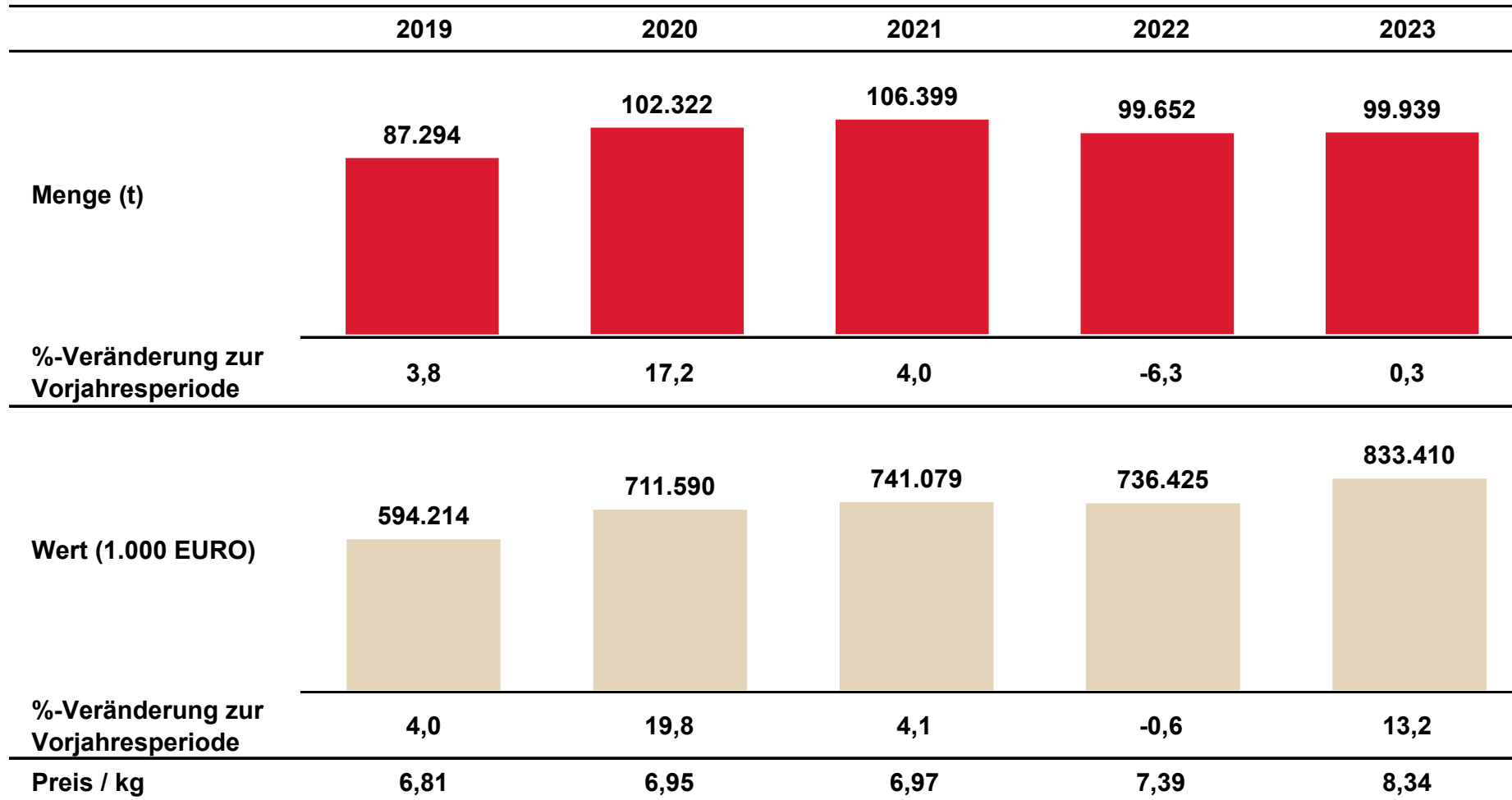


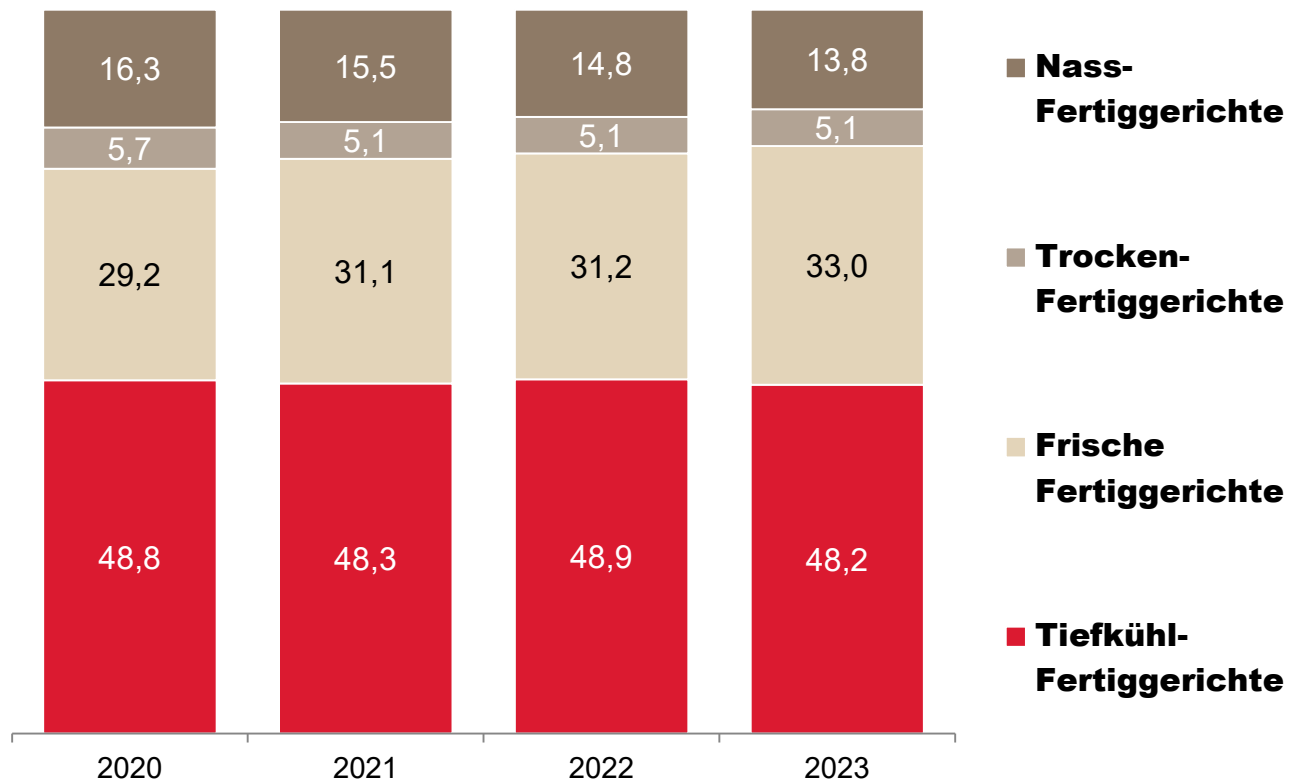
Chart 2

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

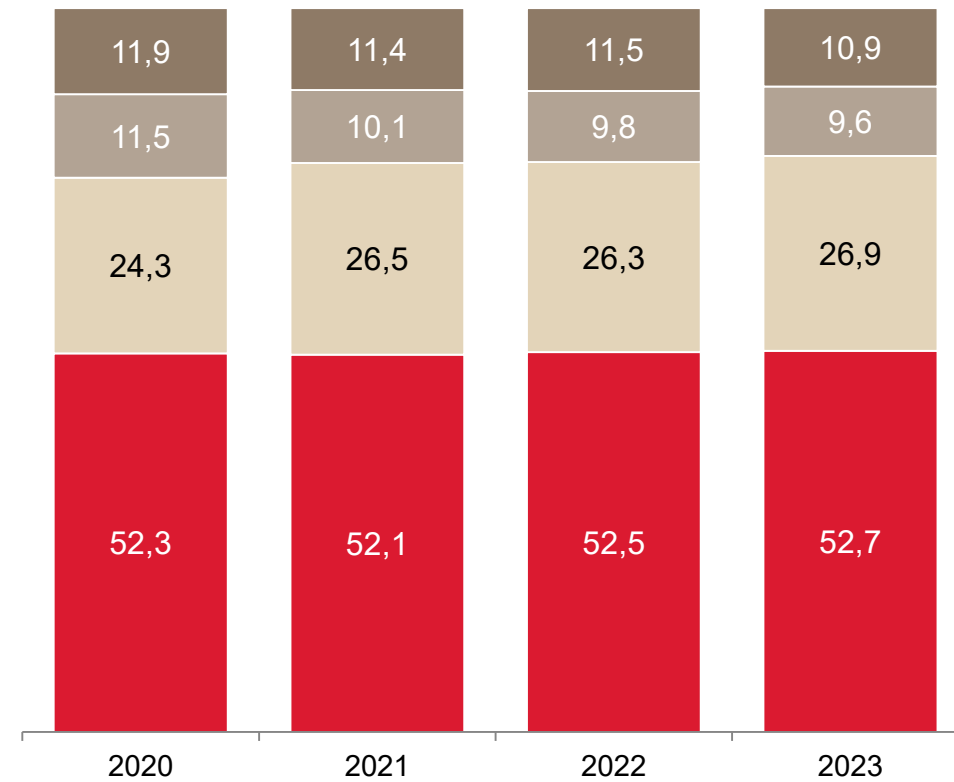
Segmentanalyse Fertiggerichte

im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Anteil in Prozent



wertmäßiger Anteil in Prozent



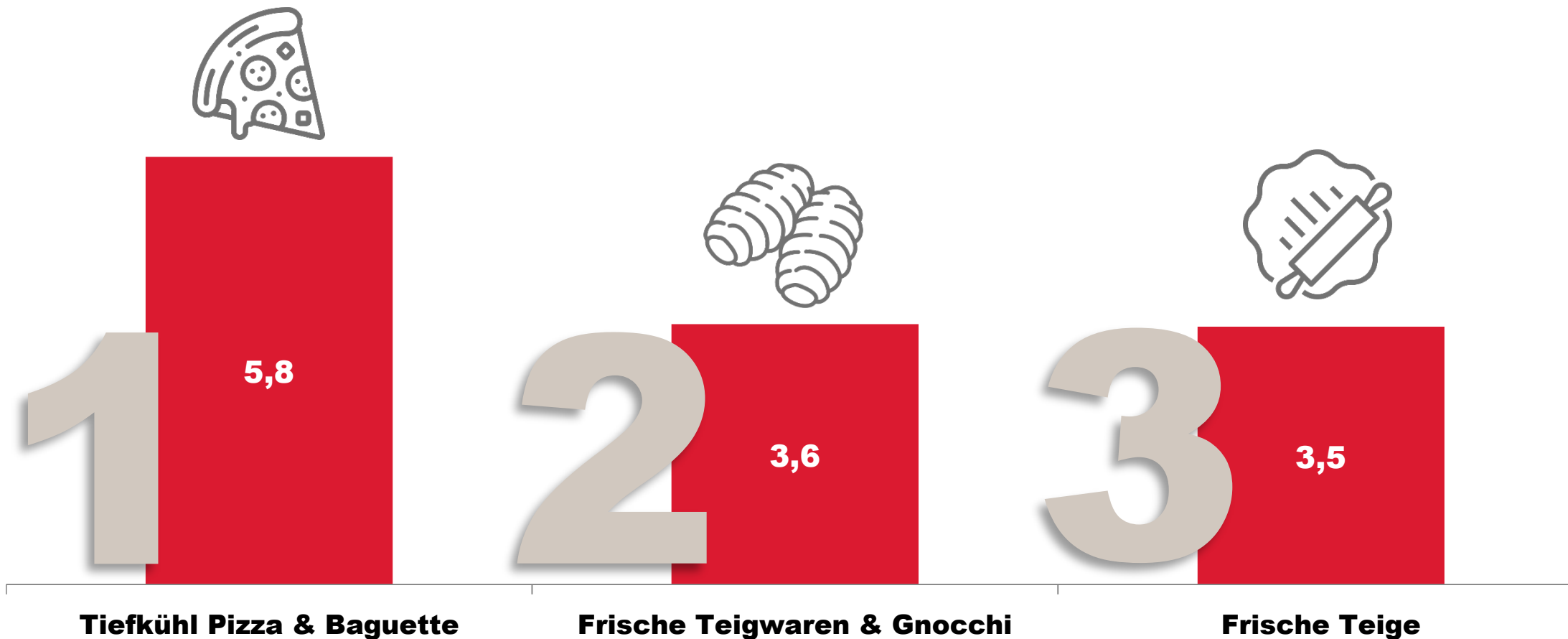
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Chart 3

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Top 3 Fertiggerichte

Haushalte total, 2023, Menge in kg pro Käuferhaushalt



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Chart 4

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Icon made by freepik, bzzrincantation, lcongeek26 from www.flaticon.com