

WIENER WEIN, WISSENSWERT

RUND 160 BETRIEBE
RUND 600 Hektar REBLÄCHE
RUND 2,5 MIO LITER WEINERTE

DAVON

85%
WEISSWEIN

15%
ROTWEIN

TOP SORTEN, WEISS

WIENER GEMISCHTER SATZ,
GRÜNER VELTLINER,
RIESLING, WEISSBURGUNDER,
CHARDONNAY

TOP SORTEN, ROT

ZWEIFELT,
PINOT NOIR

Die Wiener Heurigenkultur ist einzigartig und wurde in das Nationale Verzeichnis des immateriellen Kulturerbes aufgenommen.



Landwirtschaftskammer Wien // Gumpendorfer Straße 15 // 1060 Wien
T +43 1 587 95 28-0 // www.wienerwein.at



WWW: WIENER WEIN WEB

Die Wiener Wein Seite wird komplett neu gestaltet! Modern, nutzerfreundlich und übersichtlich stellt sie Weinliebhaber:innen und ihre Fragen in den Mittelpunkt: Wo ist ausgeschenkt? Wo gibt's Ab-Hof Verkauf? Welche Heurigen und Veranstaltungen warten? Wiener Winzer können kostenlos ein Profil anlegen, Öffnungszeiten und Angebote pflegen und so vom wachsenden Traffic und der leistungsstarken Suche profitieren.



WIENER WEIN: SO, SO SOCIAL!

Eine lebendige Marke braucht einen lebendigen Social Media Auftritt. Auf den Wiener Wein Channels werden Winzer:innen und Heurigen vorgestellt sowie Imagekampagnen geschaltet. Durch das Mitwirken der Winzer:innen wird die Wiener Weinkultur auch digital erlebbar.



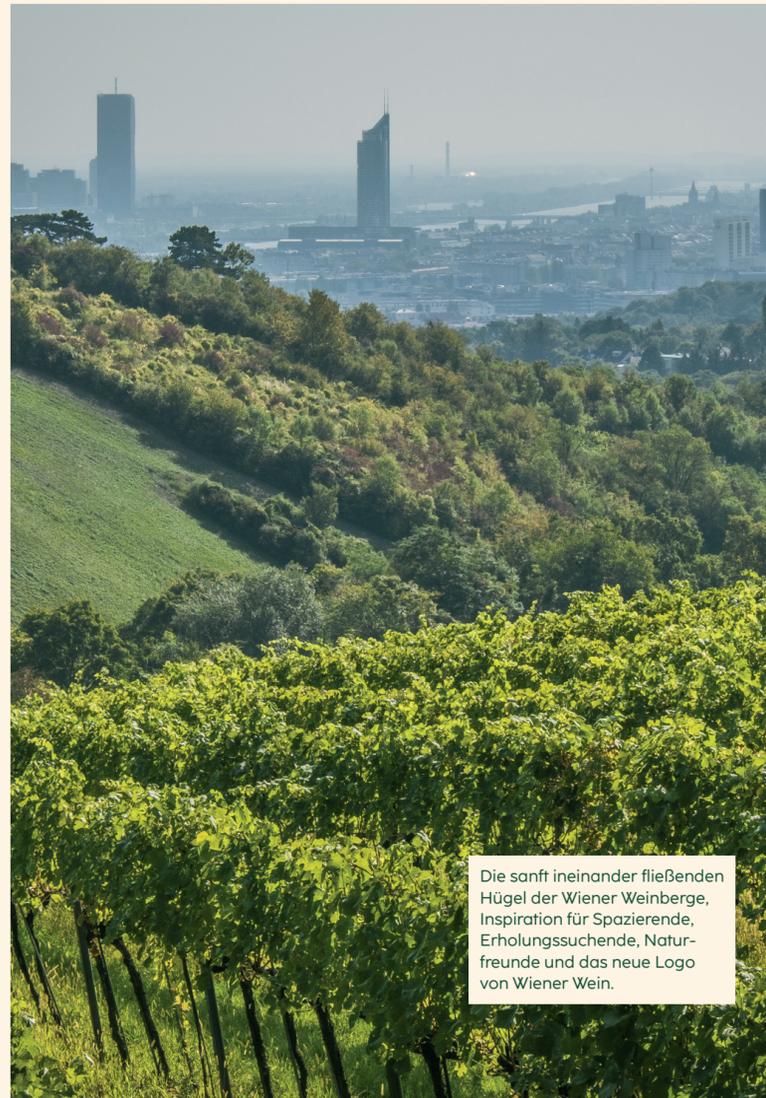
Da geht Wienfreunden das Herz auf: eigene Werbesujets spielen auf einzelne Bezirke an.



JAHRTAUSENDE
ALTE KULTUR,
BRANDNEU
VERMARKTET

2025





Die sanft ineinander fließenden Hügel der Wiener Weinberge, Inspiration für Spazierende, Erholungssuchende, Naturfreunde und das neue Logo von Wiener Wein.

WAS WÄRE WEIN OHNE WIEN.

Unser Wein – ein Teil des Wiener Lebensgefühls. Gemeinsam tragen es die Wiener Winzer:innen unter einer neuen Marke in die Welt hinaus.

Das gibt es sonst halt nicht: eine Metropole mit eigenem Wein, auf Weltspitzenniveau. Die Wiener Winzer:innen verbinden mit ihren Weinen ein Jahrtausende altes Kulturerbe mit dem modernen Lebensgefühl der Großstadt. Das drückt der neue gemeinsame Markenauftritt aus und stärkt so die Bedeutung von Wiener Wein am Markt.

Im Design der Gemeinschaftsmarke Wiener Wein kommen Individualismus, Kreativität, Extravaganz und Abwechslung zum Ausdruck. Die Verbindung von modernen und traditionsreichen Elementen lädt ein, ins legendäre Wiener Lebensgefühl einzutauchen.



ELEGANTES LOGO, EMOTIONALER CLAIM

Wiener Wein ist schlicht und zeitlos, modern aber nicht modisch und relevant auf viele Jahre. Das Design greift das typische Grün der Heurigen auf, ergänzt es um frische, zeitgemäße Farben und zitiert das Bild der Weinberge als Kürzel für das gesamte Wiener Lebensgefühl. Eine moderne Typografie setzt einen Kontrapunkt zum historischen Wien und verleiht der Marke Körper und Textur, passend zum Wein. Der Claim betont die Einzigartigkeit des Wiener Weinbaus sowie des Wiener Lebensgefühls.

NUR DU ALLEIN

Wienerisch, traditionell & modern: behagliches Heurigengrün wird durch Komplementärfarben frisch.

„Wien, Wien, nur du allein sollst stets die Stadt meiner Träume sein.“



SO FRISCH.
SO CHARMANT.
NUR DU ALLEIN.

Die neue Bildwelt inszeniert Wien und einen modernen Lifestyle. Serifen- und Grotteskschrift gemischt drücken das Zusammenspiel zwischen Grossstadt und Natur aus sowie Moderne und Klassik. So entsteht in Summe ein neuer eigenständiger Look, der sich durch den gesamten Markenauftritt zieht.

WIENER WEIN
NUR DU ALLEIN

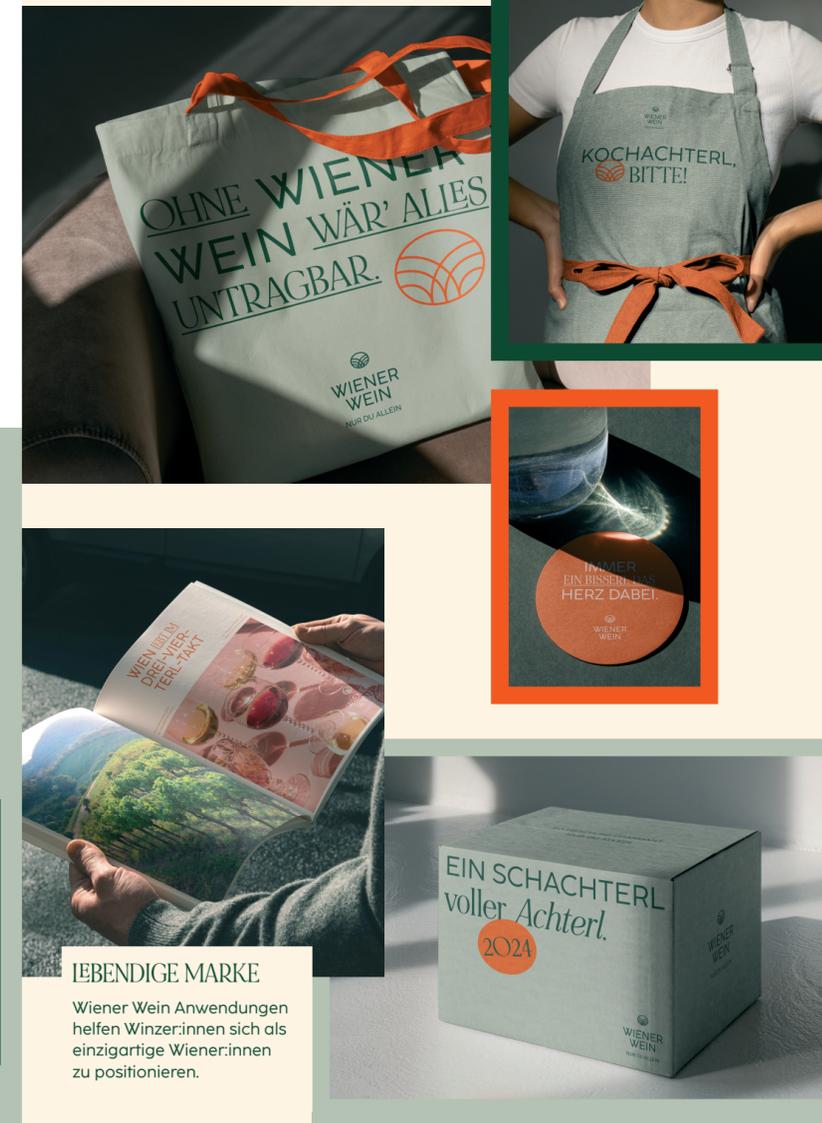


AUF DER KAPSEL

Diese Flaschenkapsel darf laut Weingesetz nur auf einem Qualitätswein eingesetzt werden, da hier die Herkunft „Wien“ enthalten ist. Die Optionen umfassen eine schwarze Kapsel mit großem Wiener Wein Logo bzw. Logo-Band oder den Aufdruck in schwarz oder creme auf die eigene Kapsel.

EINLADUNG, DIE NEUE MARKE ZU FÜHREN

Die neue Dachmarke darf von Betrieben und Heurigen mit Sitz in Wien und mindestens einem Qualitätswein im Sortiment genutzt werden. Gerne auch für Weinbauvereine – etwa für Veranstaltungen, Präsentationen, PR oder auf Plakaten.



LEBENDIGE MARKE

Wiener Wein Anwendungen helfen Winzer:innen sich als einzigartige Wiener:innen zu positionieren.

EIN SCHACHTERL voller Achterl.
2024